

**Grzegorz A. Ziętała**

**INTERKULTUROWA  
KOMUNIKACJA USTNA  
W POLSKO-ROSYJSKIEJ FIRMIE**

**МЕЖКУЛЬТУРНАЯ  
УСТНАЯ КОММУНИКАЦИЯ  
В ПОЛЬСКО-РОССИЙСКОЙ ФИРМЕ**



WYDAWNICTWO  
UNIwersytetu Rzeszowskiego  
RZESZÓW 2006

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	7
1. Создание фирмы.....	9
2. Типы фирм.....	26
3. Торговля с Россией.....	33
4. Инвестиции и приватизация.....	62
5. Посещение фирмы.....	80
6. Собеседование.....	92
7. Деятельность фирмы.....	107
8. Реклама.....	120
9. Начнем переговоры.....	134
10. Обсудим условия платежа.....	155
11. Поговорим о ценах.....	174
12. Разговор по телефону.....	182
Слова, словосочетания и языковые конструкции.....	201
Библиография.....	230