

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>От редактора</b> .....	5
<b>Katarzyna BUCZEK</b> <i>Эффектно – это не всегда эффективно. Некоторые недостатки ИКТ в процессе обучения иностранным языкам.....</i>	9
<b>Małgorzata DZIEDZIC</b> <i>Виртуальные экскурсии как инновационный метод обучения иностранному языку на примере русского.....</i>	26
<b>Ewa DŹWIERZYŃSKA</b> <i>Формирование лексического компонента коммуникативной компетенции студентов-русистов.....</i>	43
<b>Maria KOSSAKOWSKA-MARAS</b> <i>Проект социокультурного лексического минимума для изучающих РКИ на примере темы «Человек: внешний вид, национальный характер, русская душа».....</i>	59
<b>Magdalena WOŚ</b> <i>Youtube in Foreign Language Acquisition – Possibilities and Pitfalls.....</i>	79
<b>Grzegorz ZIĘTALA, Olga ROTMISTROVA</b> <i>Рекламный дискурс как тренд лингвистического образования (на примере русского рекламного дискурса).....</i>	91
<b>Anna ŹARSKA</b> <i>Язык и эмоции – способы выражения внутреннего состояния на родном и иностранном языках (на материале русского и польского языков).....</i>	113