

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	7
ROZDZIAŁ 1. Problematyka i metodologia badań	9
1.1. Problematyka badawcza.....	9
1.2. Charakterystyka narzędzi badawczych.....	11
1.3. Organizacja badań i dobór próby.....	12
ROZDZIAŁ 2. Nauczanie rosyjskiego języka biznesu na filologii w świetle potrzeb i wymogów czasu – wyniki badań empirycznych	16
2.1. Analiza potrzeb i stanu nauczania rosyjskiego języka biznesu.....	17
2.2. Zapotrzebowanie sfery biznesu na znajomość języka rosyjskiego.....	25
2.3. Ocena aktualnych programów i podręczników do nauczania rosyjskiego języka biznesu.....	38
2.4. Potrzeby i propozycje studentów filologii rosyjskiej w zakresie organizacji pracy nad kształtowaniem języka biznesu.....	43
ROZDZIAŁ 3. Charakterystyka rosyjskiego subjęzyka biznesu	66
3.1. Ogólna charakterystyka rosyjskiego języka biznesu.....	68
3.2. Zapożyczenia, internacjonalizmy i inne zjawiska językowe we współczesnym rosyjskim języku biznesu.....	78
ROZDZIAŁ 4. Konstrukcja programu nauczania rosyjskiego języka biznesu na filologii rosyjskiej	86
4.1. Teoretyczne podstawy konstrukcji programu nauczania języka biznesu.....	86
4.2. Zasady selekcji i gradacji materiału do nauczania subjęzyka biznesu.....	99
4.3. Grupy tematyczne i kategorie semantyczne w rosyjskim języku biznesu.....	105
ROZDZIAŁ 5. Organizacja i metodyka pracy na zajęciach z rosyjskiego języka biznesu, jako samodzielnego przedmiotu na studiach językowych	110
5.1. Teoretyczne przesłanki budowy kursu nauki języka biznesu.....	110
5.2. Autorski program nauczania rosyjskiego języka biznesu.....	114
5.3. Typologia ćwiczeń ukierunkowanych na kształtowanie umiejętności i nawyków w zakresie rosyjskiego języka biznesu.....	134
5.3.1. Wprowadzenie.....	134
5.3.2. Typologia ćwiczeń.....	135
5.3.2.1. Ćwiczenia przedkomunikacyjne.....	136
5.3.2.1.1. Ćwiczenia leksykalne.....	136
5.3.2.1.2. Ćwiczenia gramatyczne.....	141
5.3.2.1.3. Ćwiczenia ortograficzne.....	143
5.3.2.2. Ćwiczenia komunikacyjne.....	145
5.3.2.2.1. Ćwiczenia quasikomunikacyjne.....	145
5.3.2.2.2. Właściwe ćwiczenia komunikacyjne.....	148
5.3.2.2.2.1. Rozumienie ze słuchu.....	148

5.3.2.2.2. Mówienie.....	149
5.3.2.2.3. Czytanie.....	151
5.3.2.2.4. Pisanie.....	153
5.3.3. Podsumowanie.....	155
5. 4. Materiały do nauczania języka biznesu.....	155
Zakończenie	159
Bibliografia	161