

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	7
Izabela Baran <i>Польские фирмы и капиталовложения на восточном рынке</i>	11
Izabela Baran <i>Вежливость в бизнесе</i>	16
Miłosz Głaż <i>Невербальные связи – жесты поляков и русских – сходства и различия</i>	22
Kamila Dybaś <i>Макдональдизация – путь к лучшей жизни или угроза современному обществу?</i>	29
Joanna Krzemińska <i>Польские заимствования в русском языке и русские заимствования в польском языке</i>	38
Iwona Książdz <i>Стереотип русского в сознании представителей трёх поколений поляков</i>	45
Светлана Машенко <i>Об актуальности обучения китайских магистрантов-филологов кейсовой технологии (на примере кейса «преподаватель РКИ: каким он должен/не должен быть?»)</i>	55
Маргарита Мовчан <i>Речевое поведение мужчин и женщин в устной коммуникации</i>	62
Юлия Немченко <i>Методические рекомендации по использованию дистанционного курса обучения РКИ „Модный Петербург” на базовом уровне</i>	67
Marcin Nowak <i>Межкультурная коммуникация в обмене студенческими группами из Польши и России</i>	72
Natalia Nylec <i>Английские заимствования в русском языке – история и современность</i>	82
Ewa Opalińska <i>Речевой этикет в бизнесе</i>	89
Mateusz Sabaj <i>Польские эксклюзивные бренды</i>	95
Mateusz Sabaj <i>Понятие дипломатической корреспонденции и общие принципы ее составления</i>	104
Алиса Сединко <i>Наименования лиц по профессии: век нынешний и век минувший</i>	113

Ксения Спиридонова

Арго в современной русской литературе и публицистике..... 117

Julia Hamsovszki

К вопросу об использовании фразеологизмов при формировании навыков межкультурной коммуникации (на материале польского и русского языков)..... 123

Aleksandra Szerlag

Резюме и сопроводительное письмо к резюме – половина успеха в поиске работы..... 129