

LG 2009/1 Anna Łukasik, Nowa matura z języka rosyjskiego w ocenie uczniów i wykładowców.

LG 2009/2 Arleta Fajt, Indywidualizacja nauczania języka rosyjskiego w szkole średniej na etapie początkowym

LG 2009/3 Jolanta Stró ż, Kształtowanie nawyków leksykalnych z u życiem gier i zabaw

LG 2009/4 Diana Ciasnocha, Gotowość studentów Filologii Rosyjskiej uczenia się w systemie autonomii

LG 2009/5 Małgorzata Urszel, Rola nauczyciela w kształtowaniu umiejętności komunikacyjnych w zakresie mówienia (na materiale języka rosyjskiego)

LG 2009/6 Marta Stanoch, Motywacja do nauki języka rosyjskiego studentów Filologii Rosyjskiej o specjalności nauczycielskiej i biznesowej

LG 2009/7 Sylwia Pietura, Zainteresowania uczniów – gimnazjalistów a szkolne programy nauczania języka rosyjskiego

LG 2009/8 Aneta Garocha, Obraz Rosji i Rosjan w świadomości studentów I i V roku Filologii Rosyjskiej

LG 2009/9 Joanna Golus, Najbardziej popularne metody nauczania języka rosyjskiego w systemie klasowo-lekcyjnym

LG 2009/10 Sabina Stępień, Zainteresowania studentów I roku Filologii Rosyjskiej o specjalności nauczycielskiej a program nauczania praktycznej nauki języka rosyjskiego

LG 2009/11 Joanna Wróbel, Ranga języka rosyjskiego w świadomości uczniów szkół średnich

LG 2009/12 Natalia Mitka, Metody nauczania leksyki na etapie początkowym

LG 2009/13 Anna Maria Sudzińska, Literatura piękna w nauczaniu języków obcych na poziomie średniozaawansowanym

LG 2009/14 Małgorzata Borowiec, Strategie uczenia się języka rosyjskiego (w szkole podstawowej i średniej), a studentów Filologii Rosyjskiej

LG 2009/15 Anna Borek, Skuteczny nauczyciel języka obcego

LG 2010/1 Ewelina Śmieciuch, Postawa studenta a kształtowanie kompetencji socjokulturowej,

LG 2010/2 Katarzyna Hnat, Sposoby prezentacji wiedzy socjokulturowej z wykorzystaniem multimediów na przykładzie tematu „Czelowiek – wnie sznyj wid”

LG 2010/3 Małgorzata Moskwa, E-learning w nauczaniu języków obcych

LG 2010/4 Edyta Brzozowska, Metody aktywizujące. Burza mózgów

LG 2010/5 Kinga Żywczak, Metody aktywizujące w nauczaniu języków obcych. Metoda projektów

LG 2010/6 Agnieszka Gil, Metody aktywizujące. Metoda dramy

LG 2010/7 Jagoda Kopciuch, Metody aktywizujące, Metoda za i przeciw

LG 2010/8 Metody aktywizujące. Mapa mózgu

LG 2010/9 Weronika Samborska, Metody aktywizujące. Symulacja

LG 2010/10 Justyna Faber, Metody aktywizujące w nauczaniu języków obcych (rosyjskiego). Mapa pojęciowa.

LG 2010/11 Jolanta Dębniak, Metody aktywizujące w nauczaniu języków obcych. Dywanik pomysłów

LG 2010/12 Anna Słoninka, Metody aktywizujące w nauczaniu języków obcego (rosyjskiego) – metoda przypadków

LG 2010/13 Małgorzata Paryś, Metody aktywizujące. Metoda „definiowanie pojęć”.

LG 2010/14 Monika Pielak, Źródła wiedzy socjokulturowej w procesie nauczania języka rosyjskiego na studiach wyższych filologii rosyjskiej

LG 2010/15 Gabriela Pragłowska, Sposoby kształtowania kompetencji medialnych studentów studiów licencjackich na kierunku filologii rosyjskiej (specjalność nauczycielska)

LG 2010/16 Ewelina Fiołek, Kształtowanie kompetencji socjokulturowej na zajęciach z PNJR za pomocą wybranych filmów

LG 2010/17 Magdalena Wielgosz, Metoda projektu w nauczaniu języka rosyjskiego na studiach licencjackich

LG 2010/18 Agnieszka Dryka, Wykorzystanie multimediiów w kształtowaniu kompetencji socjokulturowej w procesie akwizycji języka rosyjskiego na studiach licencjackich

LG 2011/1 Aleksandra Burak, Slang w Rosyjskim języku biznesu

LG 2011/2 Beata Nepelska, Komunikacja biznesowa Polaków i Rosjan w internecie

LG 2011/3 Magdalena Pyda, Leksem „Praca” w przysłow iach Polskich i Rosyjskich

LG 2011/4 Magdalena Fałat, Komunikacja niewerbalna w negocjowaniu na przykładzie aparycji, chronemiki, proksemiki i wkaliki w kulturze polskiej i rosyjskiej

LG 2011/5 Agata Pękala, Stereotypy i uprzedzenia wobec Rosjan funkcjonujące w Polsce

LG 2011/6 Monika Kępska, Komunikacja niewerbalna w negocjowaniu na podstawie mimiki, okulestyki i hapyki

LG 2011/7 Miłosz Głaż, Komunikacja niewerbalna w negocjacjach biznesowych Polaków i Rosjan na przykładzie pozycji i gestów podczas negocjacji

LG 2011/8 Aleksandra Osiniak, Radziecka marka handlowa wczoraj i dziś

LG 2011/9 Joanna Krzezińska, Polska i Rosyjska korespondencja handlowa

LG 2011/10 Korsynia Kuc, Zapożyczenia Angielskie w Polsko-Rosyjskiej terminologii biznesowej

LG 2011/11 Natalia Nylec, Rosyjskie slogany reklamowe w prasie kobiecej i ich analiza

LG 2011/12 Michalina Łach, Stan opanowania leksyki przez studentów pierwszego roku filologii rosyjskiej zaczynających naukę języka rosyjskiego od podstaw

LG 2011/13 Dominika Kędra, Techniki łączenia komunikacji werbalnej i niewerbalnej w nauce języka obcego

LG 2011/14 Aneta Malak, Kształtowanie nawyków wymowy i intonacji w języku rosyjskim (przykładowe konspekty lekcji)

LG 2011/15 Kinga Feret, Rola ucznia w procesie akwizycji języka obcego (na materiale języka rosyjskiego)

LG 2011/16 Barbara Wilk, Ćwiczenia utrwalające w nauczaniu leksyki języka rosyjskiego.

LG 2011/17 Aleksandra Szylak, Miejsce obcojęzycznego na lekcji języka obcego w kontekście receptywnych i produktywnych sprawności językowych.

LG 2011/18 Beata Paściak, Planowanie pracy nad gramatyką w nauczaniu języka rosyjskiego - przykładowe modele lekcji.

LG 2011/19 Patrycja Papciak, Dialog w procesie nauczania języka rosyjskiego.

LG 2011/20 Renata Woźniak, Integracyjne nauczanie języków obcych. Wpływ sprawności słuchania na czynność czytania w nauczaniu języków obcych

LG 2011/21 Michał Kowalczyk, Poprawność komunikacyjna wypowiedzi w języku rosyjskim studentów Filologii Rosyjskiej

LG 2011/22 Agnieszka Strzygieł. Modele lekcji pisania w nauce języka rosyjskiego

LG 2011/23 Helena Kmicikiewicz, Kontrola i ocena w nauczaniu języka obcego – rosyjskiego

LG 2011/24 Magdalena Kielb, Obraz kobiety w biznesie w Rosji i w Polsce.

LG 2011/25 Ewa Opalińska, Język ciała w negocjacjach biznesowych na przykładzie gestów w komunikacji Rosjan

LG 2011/26 Paulina Napora, Stereotypy i prawdziwy obraz przedsiębiorców wschodu i zachodu na przykładzie Rosji i Niemiec (w oczach Polaków)

LG 2011/27 Małgorzata Szatkowska, Bariery w komunikacji biznesowej Polaków i Rosjan w zakresie historii i stereotypów

LG2014/1 Anita Gągolewska, Факторы развития культуроведческого туризма в Замостье/ Czynniki rozwoju turystyki kulturoznawczej w Zamościu  
LG2016/1 Dorota Kulas, Советская живопись как средство идеологического воздействия/ Malarstwo radzieckie jako instrument oddziaływania ideologicznego